



Manual de identidad visual

Candelaria 400 años 1627 2027

Versión 1.0 | Octubre de 2026

Una marca que cuenta nuestra historia. Una celebración que construimos entre todos.

Contenido

Guía práctica para aplicar la marca conmemorativa de forma coherente, legible y reconocible en todos los soportes.

01	Propósito y alcance	03
02	Concepto de marca	04
03	Sistema simbólico	05
04	Logotipo principal	06
05	Área de protección	07
06	Tamaños y resolución	08
07	Paleta cromática	09
08	Sistema tipográfico	10
09	Versiones y fondos	11
10	Usos incorrectos	12
11	Convivencia de marcas	13
12	Aplicaciones digitales	14
13	Impresión y producción	15
14	Identidad verbal	16
15	Control y archivos	17

Propósito y alcance

Este manual establece cómo debe utilizarse la identidad conmemorativa de los 400 años de Candelaria durante el período 1627-2027.

La marca reúne historia, fe, paisaje, patrimonio y pertenencia. Su aplicación coherente permite que cada actividad, publicación, evento y pieza gráfica sea reconocida como parte de una misma celebración comunitaria.

Objetivos

- Proteger la integridad visual y conceptual del logotipo oficial.
- Unificar criterios entre secretarías, direcciones, instituciones y proveedores.
- Asegurar legibilidad y correcta reproducción en medios digitales, impresos y físicos.
- Facilitar la participación de comercios, escuelas, clubes y organizaciones sin diluir la identidad institucional.

Alcance

Las normas se aplican a comunicaciones de la Municipalidad de Candelaria y a toda pieza de terceros que utilice la marca con autorización. La marca conmemorativa no reemplaza los escudos, sellos ni identificaciones legales exigidos en documentación administrativa.

Principio rector

Toda aplicación debe preservar el reconocimiento inmediato de Candelaria y la dignidad de su historia.

Concepto de marca

Candelaria 400 años de historia e identidad es el eje conceptual y verbal de la celebración.

Pasado, presente y futuro se encuentran en una marca que pertenece a toda la comunidad.

El período 1627-2027 expresa cuatro siglos de continuidad histórica. La marca no presenta el aniversario como un recuerdo inmóvil, sino como una oportunidad para conocer el origen, valorar el patrimonio y proyectar la ciudad hacia el futuro.

Idea central

Candelaria es una comunidad construida por generaciones. La celebración integra a quienes nacieron en la ciudad, a quienes eligieron vivir en ella y a quienes mantienen su vínculo desde otros lugares.

Personalidad

Histórica. reconoce el legado guaraní, jesuítico y comunitario.

Cercana. habla con claridad y convoca a participar.

Orgullosa. pone en valor la identidad sin exageraciones.

Viva. conecta la memoria con la ciudad actual.

Proyectiva. usa el aniversario para imaginar y construir futuro.

Sistema simbólico

Cada elemento del logotipo aporta una referencia concreta al territorio, la historia y la identidad de Candelaria.

Elemento	Criterio de identidad
Número 400 y fechas	Expresan cuatro siglos de historia y vinculan el origen de 1627 con la conmemoración de 2027.
Cruz integrada al 4	Evoca las raíces jesuítico-guaraníes y la huella cultural y espiritual presente en la identidad local.
Nuestra Señora de la Candelaria	Representa a la patrona y la fe que acompaña a generaciones de familias.
Llama interior	Alude a la luz de la candela, vinculada al nombre Candelaria, y transmite esperanza.
Construcción jesuítica	Remite al patrimonio histórico, a los pueblos guaraníes y a las misiones jesuíticas; invita a conocer y cuidar ese legado.
Sol sobre el agua	Evoca el paisaje del río Paraná y sus atardeceres, presentes en la vida y la memoria de la comunidad.
Líneas onduladas	Representan el movimiento del agua y conectan visualmente pasado, presente y futuro.
Celeste y blanco	Representan la bandera argentina y recuerdan el paso de Manuel Belgrano por Candelaria.
Verde	Evoca la naturaleza y la vegetación misionera, un entorno distintivo que debe preservarse.
Tierra y dorado	Refieren a la tierra colorada, el patrimonio, la calidez del sol y el valor del aniversario.
Nombre Candelaria	Ocupa el centro de la marca porque la celebración pertenece a toda la comunidad.

Logotipo principal

La composición vertical a color es la versión oficial y debe ser la primera opción en todas las piezas.



Configuración principal. Debe reproducirse siempre desde el archivo maestro aprobado.

Reglas de integridad

- No redibujar, recomponer ni sustituir la tipografía incluida en el arte.
- No separar la cruz, la figura mariana, el patrimonio, las ondas, el nombre ni las fechas.
- No alterar proporciones, colores, texturas, transparencias o relaciones internas.
- Mantener siempre visible la expresión completa Candelaria Años 1627-2027.

Área de protección

El espacio libre alrededor de la marca evita interferencias y mantiene su protagonismo.



Área de protección mínima: 1X en los cuatro lados

X equivale a la altura visual de la línea 1627-2027

La unidad X corresponde a la altura visual de la línea de fechas. Ningún texto, borde, fotografía, ícono ni logotipo externo debe ingresar en esta zona.

Cuando la marca se coloque dentro de un campo blanco sobre una fotografía o fondo complejo, el campo debe incluir el área de protección completa.

Tamaños y resolución

La complejidad del símbolo exige límites de reducción y archivos adecuados para cada sistema de producción.

Uso recomendado	Límite permitido	No utilizar
		
60 mm o más	45 mm	menos de 45 mm

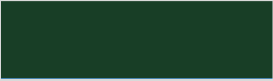
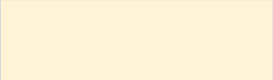
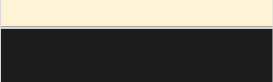
Para tamaños menores debe desarrollarse y aprobarse una versión reducida específica.

Límites técnicos

- Impresión general: ancho recomendado de 60 mm o más; mínimo absoluto de 45 mm.
- Pantallas: ancho recomendado de 300 px o más; mínimo absoluto de 240 px.
- Bordado, grabado o corte: utilizar una versión técnica simplificada y aprobada; no improvisar eliminando elementos.
- El PNG actual permite aproximadamente 87 mm de ancho a 300 ppp sin interpolación. Para grandes formatos se requiere un archivo vectorial.

Paleta cromática

Los colores planos sirven para fondos, títulos, bandas y elementos complementarios. El logotipo conserva siempre sus gradientes y texturas originales.

Muestra	Color	HEX	RGB / CMYK	Uso principal
	Verde Candelaria	#183E26	RGB 24 · 62 · 38 CMYK 61 · 0 · 39 · 76	Naturaleza, pertenencia y continuidad
	Azul Paraná	#1266A0	RGB 18 · 102 · 160 CMYK 89 · 36 · 0 · 37	Río, agua y vínculo territorial
	Dorado aniversario	#DF8C2F	RGB 223 · 140 · 47 CMYK 0 · 37 · 79 · 13	Celebración, luz y valor histórico
	Tierra colorada	#8F2B03	RGB 143 · 43 · 3 CMYK 0 · 70 · 98 · 44	Patrimonio, piedra y suelo misionero
	Marfil luz	#FEF3D4	RGB 254 · 243 · 212 CMYK 0 · 4 · 17 · 0	Calidez, fondo complementario y respiro
	Negro de apoyo	#1C1C1C	RGB 28 · 28 · 28 CMYK 0 · 0 · 0 · 89	Texto y aplicaciones de alto contraste

Los valores HEX y RGB son normativos para pantallas. Los valores CMYK son conversiones iniciales y deben validarse mediante prueba de color antes de tiradas masivas. No se asigna Pantone sin una muestra física aprobada.

Proporción sugerida. Predominio de blanco o marfil; verde como color institucional; azul, dorado y tierra como acentos vinculados al paisaje y al patrimonio.

Sistema tipográfico

Las tipografías de acompañamiento deben equilibrar patrimonio, solemnidad y lectura contemporánea.

Georgia

Candelaria 400 años

Uso: títulos ceremoniales, portadas, efemérides, discursos y piezas de contenido histórico. Pesos recomendados: Bold y Regular.

Arial

Historia e identidad que construimos entre todos

Uso: subtítulos, cuerpo de texto, información de agenda, señalización y comunicaciones digitales. Pesos recomendados: Bold, Regular e Italic.

Jerarquía recomendada

Nivel	Familia	Escala orientativa
Título principal	Georgia Bold	24-36 pt en impresos
Subtítulo	Arial Bold	14-20 pt
Cuerpo	Arial Regular	10-12 pt
Epígrafe y datos	Arial Regular	8-10 pt; nunca sacrificar legibilidad

La palabra CANDELARIA y el resto de las inscripciones dentro del logotipo son parte del arte y nunca deben volver a escribirse con estas fuentes.

Versiones y fondos

La versión principal debe utilizarse sobre blanco. Las alternativas se reservan para necesidades técnicas o de contraste.

Principal a color



A color con campo blanco



Monocromática institucional



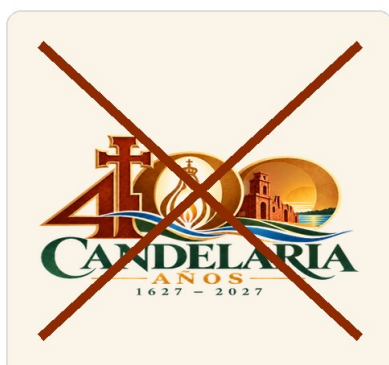
Monocromática en negativo



- Sobre marfil, fotografía o color intenso, utilizar un campo blanco con el área de protección completa.
- La versión monocromática se reserva para sello, grabado, una tinta o limitaciones técnicas reales.
- La versión en negativo debe usarse únicamente con el archivo oficial preparado para ese fin.

Usos incorrectos

Las modificaciones aparentemente pequeñas debilitan el reconocimiento y generan múltiples versiones no controladas.



No deformar



No recolorar



No rotar



No agregar efectos



No recortar



No perder contraste

Tampoco está permitido agregar slogans dentro del logotipo, sustituir fechas, alterar el nombre, aplicar contornos, usar archivos pixelados ni reconstruir la marca desde capturas de pantalla.

Convivencia de marcas

La identidad de los 400 años funciona como marca conmemorativa y convive con la identificación institucional de la Municipalidad.



MUNICIPALIDAD DE CANDELARIA

Identidad institucional oficial

Separación mínima entre marcas: 1X · Altura visual equivalente

Esquema de jerarquía. La identificación municipal debe aplicarse desde su archivo oficial.

Criterios

- En campañas del aniversario, Candelaria 400 años puede ocupar la posición principal y la marca municipal actuar como firma institucional.
- En documentos administrativos, legales o de gestión, la identidad municipal conserva la prioridad y la marca aniversario acompaña.
- Las marcas de instituciones adherentes se ubican en una franja secundaria, con separación mínima de 1X y sin superar visualmente a la marca principal.
- No encerrar todas las marcas en un mismo bloque ni reducirlas hasta volverlas ilegibles.

Aplicaciones digitales

La marca debe conservar legibilidad en la pantalla final, no solamente en el archivo de diseño ampliado.

Pieza	Formato	Tamaño de marca	Criterio
Post cuadrado	1080 × 1080 px	Logo a 240 px o más	Margen mínimo del 6 %
Post vertical	1080 × 1350 px	Logo a 260 px o más	Preferido para agenda y noticias
Historia o reel	1080 × 1920 px	Logo a 280 px o más	Respetar zonas seguras superior e inferior
Portada de video	1920 × 1080 px	Logo a 300 px o más	No ubicar sobre rostros o información clave
Sitio web	SVG o PNG 2×	Ancho visible mínimo 240 px	Texto alternativo obligatorio

Redes sociales

- Usar preferentemente las esquinas superior izquierda o inferior derecha, respetando las zonas seguras de cada formato.
- Evitar fotografías recargadas detrás de la marca; incorporar campo blanco cuando sea necesario.
- No usar el logotipo completo como avatar si al reducirse deja de leerse. Debe aprobarse una versión reducida específica antes de ese uso.
- Exportar PNG para transparencias y JPG de alta calidad para piezas con fondo completo.

Accesibilidad

Toda publicación web debe incluir texto alternativo. Redacción sugerida: “Logotipo Candelaria 400 años, 1627-2027, con referencias a la cruz, Nuestra Señora de la Candelaria, las reducciones, el río Paraná y la naturaleza misionera”.

Impresión y producción

Cada técnica requiere un archivo adecuado. Aumentar un PNG no lo convierte en vector; solamente agranda los píxeles.

Aplicación	Archivo recomendado	Control indispensable
Papelería y folletería	PDF de alta calidad o PNG 300 ppp	Respetar 45 mm de ancho mínimo
Cartelería y gran formato	PDF vectorial, SVG o AI	Revisar a distancia real de lectura
Indumentaria y serigrafía	Vector a color o una tinta	Realizar prueba sobre color de tela
Bordado	Archivo digitalizado para bordado	Usar versión técnica aprobada; simplificar detalles con criterio
Grabado y corte	Vector monocromático	No usar texturas ni degradados
Pantallas LED	PNG o video en resolución nativa	Probar contraste y parpadeo antes del evento

Prueba previa

Antes de producir grandes cantidades deben aprobarse una prueba de color, una muestra de tamaño real y la legibilidad de los elementos pequeños. En bordado, grabado y corte, la prueba física es obligatoria.

Calidad de archivo

No descargar el logo desde redes sociales, WhatsApp o capturas. Esas plataformas recomprimen los archivos y pueden alterar colores, nitidez y transparencias.

Identidad verbal

La comunicación debe ser institucional, cercana, clara e inclusiva, con orgullo por la historia y mirada de futuro.

Denominaciones aprobadas

- Candelaria 400 años
- Candelaria, 400 años de historia e identidad
- 400 años de Candelaria
- Candelaria 1627-2027

Mensaje institucional base

Una marca que cuenta nuestra historia. Una celebración que construimos entre todos.

Tono

Tono	Aplicación verbal
Institucional	Información precisa, fechas correctas y responsabilidad pública.
Cercano	Lenguaje comprensible, invitación directa y protagonismo de la comunidad.
Respetuoso	Tratamiento cuidadoso de la fe, la historia y la memoria guaraní.
Participativo	Uso de “nuestra ciudad”, “nuestra historia” y “entre todos” cuando corresponda.
Proyectivo	Vincular el aniversario con educación, cuidado patrimonial y futuro.

Hashtags

Principal: #Candelaria400Años

Institucionales: #municande #gestioncarlosflores #carlosflores #candelaria #municipalidaddecandelaria

Control y archivos

La consistencia de la marca depende tanto del diseño como de un circuito claro de aprobación y distribución.

Lista de control antes de publicar

- ☐ El archivo proviene del paquete maestro oficial.
- ☐ La composición, las fechas y los colores no fueron alterados.
- ☐ El tamaño respeta el mínimo y el texto permanece legible.
- ☐ El área de protección está libre de textos, bordes y otras marcas.
- ☐ El fondo ofrece contraste suficiente o utiliza un campo blanco.
- ☐ La jerarquía con la marca municipal y los auspiciantes es correcta.
- ☐ La pieza fue revisada en su tamaño real de publicación o producción.
- ☐ La comunicación incluye las denominaciones y hashtags aprobados.

Paquete maestro recomendado

- Vector a color: SVG, PDF y archivo editable de origen.
- PNG transparente en alta resolución y JPG sobre fondo blanco.
- Versiones monocromáticas positiva y negativa.
- Versión técnica reducida para bordado, sellos, avatar y tamaños pequeños.
- Archivos RGB para pantallas y CMYK con prueba aprobada para impresión.

Administración

La Municipalidad de Candelaria conserva la aprobación final de nuevas versiones, adaptaciones y usos por parte de terceros. Toda excepción debe documentarse para evitar que se convierta en una variante permanente no autorizada.

Municipalidad de Candelaria
Gestión Carlos O. Flores - Intendente